# ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**Журналистика факультеті**

# ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасы

**OMO3301«Ғылыми-зерттеу пркатикумы» пәні бойынша қорытынды емтихан БАҒДАРЛАМАСЫ**

# «6В03203-Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс–4

Семестр–5

Кредит саны–3(Лекция-1,Семинар-2)

# Алматы 2024 ж.

OMO3301 «Ғылыми-зерттеу пркатикумы» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, гуманитарлық ғылымдар магистрі Ж.С.Керімбек

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«\_\_26\_» 08 2024 ж., №\_1 хаттама

Кафедра меңгерушісі О.Ошанова

# Кіріспе

«Ғылым-зерттеу практикумы» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR)рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдері, бизнестің салалары,оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырып,ғылыми негізін түсіндіреді.

**Емтиханның мақсаты**–оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

# Міндеті:

-пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;

-студенттердің білімдерін анықтау;

-кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

# Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

**Univer жүйесінде**

# Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуіқажет:

* қоғаммен байланыстың(PR)ғылым,мамандық және бизнестің саласы ретіндегі негіздерін оқып, үйрену.Теорияның негізгі ұғымдары мен категорияларын, машықтарын тәжірибеде пайдалану;
* қоғаммен байланыстың (PR) ел өміріндегі әлеуметтік- экономикалық, мәдени, іскерлік үдерістерге қатыстылығын ой елегінен өткізу, оның маркетингтегі бағалы ақпарат көзі ретіндегі маңызын бағалау;
* қоғаммен байланыстың(PR)қазіргі әлемдегі орнымен ролін айқындау;
* коммерциялық құрылымдар, мемлекеттік кәсіпорындар және қоғамдық-саяси ұйымдарPR-ыныңролі мен функциясы жайлы салыстырмалы талдау;
* оқу барысында баспасөзге арналған материалдарды жазуды үйрену, баспасөз мәслихаты сияқты шараларды ұйымдастырудың тәртібімен танысу, болашақта осындай іс-шараларды тиімді ұйымдастыруға қол жеткізу.

# Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күнімен уақытын алдын ала білуі қажет.

# Универ жүйесінен,әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.

1. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
2. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

# Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

# Тақырыптар:

1 Курстың пәні мен міндеттері.PR-дың ғылыми анықтамасы,негізгі ұғымдары ментүсініктеріжәнежіктелуі.

1. Қоғамменбайланыстың(PR)негізгіұғымдарыментүсініктеріжәнежіктелуі.Мамандықпа, машық па?
2. Қоғамменбайланыстың(PR)ғылыми,тәжірибелікжәнеәдістемелікнегіздері.
3. Коммуникацияконцепциясыжәнетеориясы.
4. Қоғамменбайланыс(PR)саласындағыізденістермензерттеулер.
5. ДағдарысжағдайындағыPRмаманыныңқызметі.
6. Мақсаттыаудитория.Қоғамменбайланыстың(PR)коммуникативтікфункциясы.
7. КоммуникацияарналарыжәнеБАҚ.
8. Шаралардыұйымдастыруәдіс-тәсілдері.Тиімділікті өлшеукритерийлері.
9. Қоғамменбайланыстағы(PR)жоспарлаужолдары.
10. Баспасөзмәслихатынұйымдастыру.
11. «Ашықесік»күндерінұйымдастырукезеңдері.
12. Маркетингтіккоммуникацияжүйесі.
13. .PR-дағызерттеулер.
14. PR-қызметтіжоспарлаужәнебасқару.

# Әдебиет және ресурстар:

1. Даг Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк, Дин Крукеберг. Все о ПР. Теория и практикапабликрилейшнз. М,2001;
2. Почепцов Г.Г. PR или как успешно управлять общественным мением. М, 19983.ПочепцовГ.Г.Паблик рилейшнздляпрофессионалов.М,1999
3. ЧумиковАСвязьсобщественностью.М,2001
4. Блэк С Введение в Паблик рилейшнз. Ростов на Дону, 19986.БлэкСПР:Международнаяпрактика.Изд.Дом“Довгань”1997.

7.Бекболатұлы Ж. Жұртшылықпен байланыс. Алматы, Экономика, 2009.8.БекболатұлыЖ.PRжәнежарнама,Алматы,Қазақуниверситеті,2010.

# Интернеткесілтемелер:

1. MediaNet,adil @ medinet kz.
2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/
3. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)
4. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru/)